

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

A4100 Servicio Efectivo a Comunidades Indígenas (Asuntos Indígenas)	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir a mejorar las condiciones de vida y bienestar de los pueblos indígenas ampliando sus oportunidades educativas, laborales y sociales mediante el acceso y favorecimiento de condiciones de equidad e inclusión para el desarrollo pleno e integral			
PROPÓSITO	Los pueblos indígenas de Axtla de Terrazas reciben atención para la solución de sus necesidades y derechos	Porcentaje de efectividad del servicio	Quejas	Que el personal administrativo adquiera experiencia y se profesionalice
COMPONENTES*	C1 Asesorías y canalizaciones otorgadas a la población indígena.	Porcentaje de asesorías a la población indígena	Bitácoras	Que el personal de Asuntos Indígenas adquiera conocimientos en la materia y se profesionalice. Las instituciones cumplen las obligaciones establecidas en la normatividad de la materia indígena.
	C2 Fomento de costumbres y tradiciones efectuado	Porcentaje de eventos realizados	Reportes, bitácoras	Que instituciones gubernamentales fomenten las costumbres y tradiciones

				en el municipio de Axtla de Terrazas
ACTIVIDADES	C1A1 Gestión de viáticos para la diligencia ante dependencias de gobierno	Promedio de gestiones administrativas	Solicitudes	Las instituciones presentan proyectos dirigidos a la población indígena
	C1A2 Implementación de capacitaciones en normatividades al personal de Asuntos Indígenas	Porcentaje de capacitación en normatividad indígena	Capacitaciones	Que se ofrezcan capacitaciones por parte de INDEPI o del INPI
	C2A1 Promoción y festejo del Día Internacional de la Lengua Materna	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
	C2A2 Promoción y festejo del Día Internacional de los Pueblos Indígenas	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
	C2A3 Promoción y festejo del Día de la Mujer Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
	C2A4 Promoción y festejo Día de la Niña Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
	C2A5 Promoción y festejo del Día de la Medicina Tradicional Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
	C2A6 Promoción de Huapangueadas en las comunidades	Porcentaje de satisfacción de la promoción	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.

	C2A7 Promoción y festejo de Xantolo	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Solicitudes, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
--	-------------------------------------	--	--------------------------	---

