

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.

DIRECCIÓN DE
TURISMO

PLAN DE TRABAJO 2019

ÍNDICE

I. PRESENTACION:

II. MARCO JURÍDICO:

III. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA:

IV. FILOSOFÍA DE LA DIRECCIÓN:

V. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN:

VI. DESARROLLO DEL PLAN

VII. CAPÍTULO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

VIII. ANEXOS PARA LA EVALUACION Y SEGUIMIENTO

I. PRESENTACIÓN

El presente plan operativo se elaboró con el objeto de dar a conocer las acciones que el departamento de turismo desarrollara durante el periodo 2019, proyectado bajo un esquema de necesidades y la implementación de nuevas estrategias para hacer del turismo de Axtla de Terrazas un turismo sustentable.

Este documento presenta el marco jurídico que rige a dicho departamento, un diagnóstico general de su unidad administrativa, un objetivo general con programas, proyectos y actividades, y así mismo un calendario con su programación, dicho programa, en su calendario de actividades para el año 2019 tiene proyectada una serie de actividades recreativas y culturales, así como de proyección y difusión a nivel estatal y nacional del municipio, destacando sus atractivos turísticos, tradiciones, artesanías y la belleza natural que lo caracteriza. A sabiendas de que Axtla de Terrazas, es conocido internacionalmente por su medicina tradicional, se impulsara un festival herbolario para la captación de turismo que busca medicina alterna y ser catalogado como uno de los municipios con mayor atracción de turismo de salud, cultura y tradiciones a nivel nacional.

Mediante el impulso municipal y las gestiones estatales como federales aremos del turismo en Axtla una fuente de desarrollo económico sustentable.

II. MARCO JURÍDICO:

Artículo 1º conforme a lo que establece la constitución de los estados unidos mexicanos en su artículo 115 fracciones I y II, la constitución política del estado libre y soberano de san Luis potosí, en su artículo 114 inciso B) fracción I, 149 y 159, de la ley orgánica del municipio del estado de san Luis potosí, los artículos 10, 11 y 12 de la ley que establece las bases para la emisión de bandos de la policía y gobierno y ordenamientos de los municipios del estado de san Luis potosí; el capítulo IX de los guías de turistas en su artículo 44 fracciones I, II y III del reglamento de la ley federal de turismo; así como de las demás leyes aplicables, se expide el presente reglamento de observancia obligatoria para toda la población, dentro del ámbito territorial del municipio de Axtla de terrazas, san Luis potosí, a partir de la fecha de su publicación en el periódico oficial del estado.

Las disposiciones del presente reglamento son de orden público y de interés general, y tienen por objeto regular la prestación de los servicios turísticos y la colocación de anuncios

y propagandas en el municipio de Axtla de Terrazas, S.L.P.; y la coordinación entre los sectores público, social y privado para el impulso del turismo en el municipio.

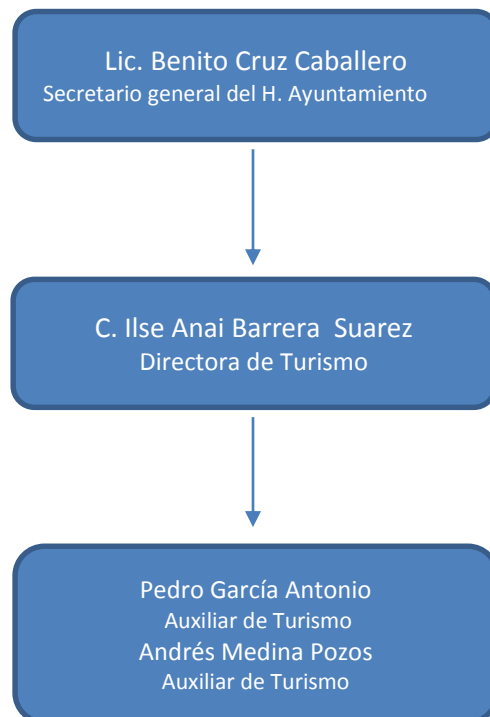
III. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Las instalaciones del departamento de turismo se encuentran ubicados en el interior del palacio municipal, con dirección en calle 5 de mayo zona centro, cuenta con una oficina compartida con los departamentos de fomento agropecuario y coordinación de juventud.

Dentro de las funciones del departamento se encuentran;

- ✚ Promoción y difusión del turismo
- ✚ Elaboración de proyectos para el desarrollo turístico
- ✚ Integrar mecanismos de apoyo y fomento a la inversión turística en la localidad
- ✚ Coordinar las obras y servicios públicos necesarios para la adecuada atención turística.

Actualmente la dirección cuenta con un director y dos auxiliares administrativos como se representa en el siguiente organigrama;



IV. FILOSOFÍA DE LA DIRECCIÓN:

Misión: Posicionar al municipio de Axtla como el principal destino turístico, e impulsar por medio del mismo un desarrollo sustentable.

Visión: consolidar al municipio de Axtla de terrazas como el destino preferido de los turistas a nivel internacional, por su turismo de salud, cultura y tradiciones.

Valores:

- Equidad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Empatía
- Integridad
- Gratitud
- Tolerancia
- Solidaridad
- Respeto

V. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN:

Conducir y consolidar el desarrollo turístico municipal, desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción para cumplir con las prioridades establecidas en el plan municipal de desarrollo, articulando las acciones ocurrentes de diferentes instancias y niveles de gobierno con la administración pública del h. ayuntamiento de Axtla de Terrazas, S.L.P.

VI. DESARROLLO DEL PLAN:

Programa	Descripción	Meta(s)	Objetivo(s)	Unidad(es) administrativa(s) responsable(s)
Primer concurso Nacional de Huapango	Es la difusión de la cultura de nuestro municipio a nivel nacional, con la cual el turismo nacional e internacional es atraído	Lograr proyectar el turismo cultural del municipio a nivel nacional	Mediante este concurso atraer el turismo en temporadas bajas	Turismo
Tu imagen en mi Gente	Desarrollar una mejor imagen en los comerciantes ambulantes de la primera cuadra de la plaza principal, acondicionando sus equipos de trabajo conforme lo marca el reglamento de imagen urbana, de esta forma se tendría una mejor imagen a la plaza principal.	Que los comerciantes ambulantes de la primera cuadra, cuenten con unidades y/o puestos para prestar el servicio y/o productos como en un pueblo mágico.	Dar una mejor imagen urbana al jardín municipal	Turismo
Foros y Talleres de capacitación a prestadores de servicio	Realizar en coordinación con la delegación y secretaria del estado, foros y talleres para la capacitación de prestadores de servicios turísticos	Que a mediano plazo Axtla de Terrazas tenga capacitados a todos los prestadores de servicio .	Ser un municipio con servicios de calidad y profesionales en el tema turístico	Turismo
Huasteca Linda	Es un proyecto regional, donde participan diversos municipios en el cual, se realiza un cortometraje de sus principales sitios turísticos y así mismo se genera un tiraje de folletos los cuales, se utilizan para exposiciones en diferentes locaciones del país promocionando la huasteca potosina.	Consolidar a Axtla de Terrazas como un municipio incluyente y cooperativo, apoyando el impulso turístico en la región.	Impulsar el turismo municipal y el crecimiento en conjunto.	Turismo
Festival de medicina tradicional	Es un festival dirigido principalmente al turismo de salud, y como Axtla de Terrazas es conocido internacionalmente por su medicina alternativa, dicho festival contara con exposiciones de medicina herbolaria, foros y conferencias destacando la importancia que tiene dicha medicina, actividades culturales exposiciones artesanales y gastronómicas.	El turismo de salud sea uno de los principales atractivos que el turismo internacional busque en el municipio.	Impulsar a los médicos tradicionales a especializarse y actualizarse y que mediante esta actividad se genere una mayor derrama económica	Turismo
Segundo concurso regional de comparsas	En el marco de las festividades de xantolo, se pretende implementar el segundo concurso regional de comparsas, para darle mayor auge a esta concurrida festividad y acaparar en su mayoría el turismo que visita durante estas fechas a la región.	Permanecer en la ruta de xantolo y ser de los municipios más visitados por su cultura y tradiciones.	Proyectar las costumbres y tradiciones mediante eventos masivos en el municipio.	Turismo

Primer festival Navideño	Realizar un festival navideño con el desfile navideño, actividades culturales, obras de teatro y el encendido del árbol.	Realizar por primera vez en toda la huasteca potosina una alternativa y motivo de visita al turismo local.	Ser un municipio incluyente y proporcionar alternativas atractivas al turismo local, regional, nacional e internacional.	Turismo
---------------------------------	--	--	--	---------

Programa	Indicadores asociados	Metas	Unidad de medida	Método de cálculo
Primer concurso nacional de huapango	Fortalecimiento a las culturas y tradiciones	Atraer a más de 2,000 visitantes por medio de este evento	Número de visitantes	Registro de visitantes
Tu imagen en mi gente	Fortalecimiento a los ingresos de los ciudadanos	30 beneficiarios en el acondicionamiento de sus equipos o herramientas de trabajo	Número de beneficiados	Total de comerciantes beneficiados durante el año
Foros y Talleres de capacitación a prestadores de servicio	Capacitación y fortalecimiento al sector turístico	3 foros y/o talleres de fortalecimiento y capacitación turística	Numero de negocios capacitados	Registro de prestadores de servicio que acudieron a las capacitaciones
Huasteca Linda	Campaña de difusión y promoción	Reunir a los 20 municipios de la huasteca potosina	Numero de folletería entregada y reproducciones del material video visual	Registro de entrega de folletería y registro de reproducciones y link obtenidos
Festival de medicina tradicional	Campaña de difusión y promoción	Concentrar a más de 1000 visitas por día	Número de registros de visitantes	Registro de turistas en los módulos de información
Segundo concurso regional de comparsas	Campaña de preservación y conservación de cultura y tradiciones	Superar las 6000 visitas de la fiesta de xantolo del año 2017	Número de visitantes en el municipio por dicha temporada	Registro de turistas en los módulos de información
Primer festival Navideño	Campaña de difusión y promoción	Obtener mas de 3000 visitantes durante el mes	Número de visitantes en el municipio por dicha temporada	Registro de turistas en los módulos de información
Segundo concurso regional de catrinas artesanales	Campaña de difusión y promoción	Superar las 8000 visitas de la fiesta de xantolo del año 2018	Número de visitantes en el municipio por dicha temporada	Registro de turistas en los módulos de información
Taller de Máscaras Artesanales	Campaña de difusión y promoción	Tener más de 100 personas interesadas	Número de personas interesadas	Registro de turistas en los módulos de información

VII. CAPÍTULO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

ACTIVIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
Tu imagen en mi gente	X	X	X	X								
Foros y Talleres de capacitación a prestadores de servicio			X	X	X	X		X	X			
Huasteca Linda					X	X						
Festival de medicina tradicional					X	X	X					
Primer concurso nacional de huapango							X	X	X			
Segundo concurso regional de comparsas									X	X	X	
Primer festival Navideño											X	X
Segundo concurso regional de										X	X	
Taller de Máscaras Artesanales							X	X	X			

VIII. ANEXOS PARA LA EVALUACION Y SEGUIMIENTO:

Árbol de problemas;

