

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

TURISMO EN DESARROLLO (Turismo)	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Se contribuye a incrementar al posicionamiento del municipio de Axtla como el principal destino turístico, e impulsar por medio del mismo un desarrollo sustentable	Porcentaje de turistas del primer año	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma
PROPÓSITO	El Municipio de Axtla de Terrazas, incrementa la promoción de los servicios y sitios turísticos	Porcentaje de turistas del primer año	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma
COMPONENTES*	C1 Monitoreo de lugares turísticos, hoteles, restauranteros y prestadores de servicio se ha contribuido	Porcentaje de sitios turísticos visitados	Lista de asistencia, talleres fotografías	Tener el material de promoción en tiempo y forma
	C2 Facilidades de promoción y venta artesanal se ha realizado	Porcentaje de actividades realizadas	Lista de registros	Contar con el mobiliario y el recurso en tiempo y forma
	C3 Facilidades de promoción de los prestadores de servicio como: hoteleros, restauranteros y sitios turísticos se ha apoyado	Porcentaje de prestadores de servicios beneficiados por promoción realizada	Lista de asistencia	Contar el material de difusión en tiempo y forma (videos o folletería)
	C4 Turismo Municipal, a través de diferentes medios de comunicación promovido	Porcentaje de spots realizados en el año	Número de spots realizados	Que los spots, videos, convocatorias, se tengan en tiempo y forma
ACTIVIDADES	C1A1 Realizar talleres de atención turística a hoteleros, restauranteros, artesanos y prestadores de servicio	Porcentaje de talleres realizados en el año	Lista de asistencia de talleres	Contar con el recurso y material necesario para implementar o acudir a los talleres
	C1A2 Implementar módulos permanentes de información turística	Porcentaje de módulos programados en el año	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles	Contar con el personal y el material necesario disponible
	C2A1 Realizar exposiciones artesanales	Porcentaje de eventos programados en el año	Registro de asistencia	Que el mobiliario se tenga en tiempo y forma

	C3A1 Realizar folletería de hoteles, restaurantes y prestadores de servicio	Porcentaje de material de promoción realizado	Registro de entrega a recepción	Que la folletería sea entregada en tipo y forma
	C4A1 Promocionar las actividades en las diferentes redes sociales	Porcentaje de eventos realizados	Páginas oficiales del ayuntamiento	Tener el material adecuado para la promoción
	C4A2 Promover el Concurso Regional de Catrinas	Porcentaje de eventos realizados	Convocatorias, cárteles y difusión.	Que el recurso se otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad
	C4A3 Llevar a cabo el Festival de Medicina Tradicional	Porcentaje de eventos realizados	Cárteles, invitaciones, lista de participantes	Que el recurso se otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad
	C4A4 Impulsar la celebración del Zahuil como identidad gastronómica	Porcentaje de eventos realizados	Convocatorias, registro de participantes y cárteles	Que el recurso sea otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad
FORMATO FPOA/C .- Matriz de Indicadores de Resultados. Nota: * Este programa contiene x componentes (productos).				



H. AYUNTAMIENTO 2018 - 2021

Un Gobierno Para Todos