

## MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

SERVICIO EFECTIVO A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS (Asuntos Indígenas)	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	Mejorar las condiciones de vida y bienestar de los pueblos indígenas ampliando sus oportunidades educativas, laborales y sociales, y favoreciendo su acceso a un desarrollo pleno e integral en condiciones de equidad e inclusión.			
<b>PROPÓSITO</b>	Los pueblos indígenas de Axtla de Terrazas reciben atención para la solución a sus necesidades.	Porcentaje de efectividad del servicio	Quejas	Que el personal administrativo adquiera experiencia y se profesionalice
<b>COMPONENTES</b>	C1 Asesorías y canalizaciones otorgadas a la población indígena.	Porcentaje de asesorías y canalizaciones otorgadas	Bitácoras diaria o semanal según sea el caso	Que el presupuesto sea otorgado de manera puntual
<b>ACTIVIDADES</b>	C1A1 Trámite del recurso a Tesorería concepto de viáticos para la gestión ante dependencias de gobierno.	Promedio de gestiones administrativas	Solicitudes	Que el presupuesto sea otorgado de manera puntual
	C1A2 Implementación de capacitaciones al personal de asuntos indígenas en materia administrativa.	Porcentaje de capacitación en normatividad indígena	constancias de Acreditación	Que se ofrezcan capacitaciones por parte de INDEPI o del INPI
	C1A3 Calendarización y diseño de los eventos sociales con motivo de la promoción a los derechos indígenas.	Promedio de eventos realizados	Evidencias, fotografías, Página oficial del Municipio, entre otros	Que se ofrezcan capacitaciones por parte de INDEPI o del INPI
	C2A1 Promoción y festejo del Día Internacional de la Lengua Materna	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.

C2A2 Promoción y festejo del Día Internacional de los Pueblos Indígenas	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
C2A3 Promoción y festejo del Día de la Mujer Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
C2A4 Promoción y festejo Día de la Niña Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
C2A5 Promoción y festejo del Día de la Medicina Tradicional Indígena	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
C2A6 Promoción de Huapangueadas en las comunidades	Porcentaje de satisfacción de la promoción	Reportes, bitácoras, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.
C2A7 Promoción y festejo de Xantolo	Porcentaje de público que considera satisfactorio el festejo	Solicitudes, fotografías	El festejo que se presenta se consolida con las peticiones del público.

FORMATO FPOA/C.- Matriz de Indicadores de Resultados. Nota: \* Este programa contiene x componentes (productos).