

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

DESARROLLO CULTURAL (Cultura)	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Se contribuye a incrementar la preservación de los valores, tradiciones, costumbres y rituales.			
PROPÓSITO	Los habitantes de Axtla de Terrazas, rescatan los valores, tradiciones, costumbres y rituales.	Porcentaje de eventos culturales	Eventos culturales realizados	Que los habitantes muestren interés por los valores y actividades culturales
COMPONENTES	C1 Impulsar el fomento para la cultura, recreación y otras manifestaciones, enfocado a los diversos encuentros culturales realizados.	Porcentaje de acciones de difusión	Plan de trabajo y programa de actividades	Recurso suficiente para que sean realizadas las actividades artísticas y culturales
	C2 Promoción a las artes, a través de convocatorias y concursos culturales realizados.	Porcentaje de personas que acuden a los eventos	Listas de asistencia y evidencias	Que los niños y jóvenes de Axtla sean invitados a un sano esparcimiento cultural
ACTIVIDADES	C1A1 Realización de domingos culturales de "Sones y Huapangos" para la población que disfruta de esta tradición y costumbre	Porcentaje de actividades de los Domingos Culturales	Informes mensuales con evidencias	Que la población aprecie y valore el patrimonio cultural
	C1A2 Generar difusión de la cultura	Porcentaje de acciones de difusión	Invitaciones ,trípticos, folletos o Página de Internet	Que la población esté bien informada de la oferta cultural
	C2A1 Realización de festivales y encuentros culturales diversos. Impulsando el desarrollo	Porcentaje de población participante	Convocatorias e invitaciones	Que los habitantes muestren interés en asistir a las actividades culturales
	C2A2 Convocatorias y concursos para la preservación de la cultura. Deliberación, premiación y difusión de resultados	Porcentaje de población beneficiada	Convocatorias e invitaciones	Que la población demande la ejecución de actividades culturales
	C2A3 Realización de talleres y cursos a impartirse en la Casa de la Cultura, con personal contratado para lo programado	Porcentaje de población asistente	Informes mensuales con evidencias	Que exista demanda en niños y jóvenes para participar activamente

	C2A4 Selección en la contratación para los talleres a impartir en la Casa de la Cultura	Porcentaje de población beneficiada	Informes mensuales con evidencias	Que la población capacitada aproveche la educación artística proporcionada
	C2A5 Asesoramiento sobre los proyectos PACMYC	Porcentaje de asesorías de proyectos	Convocatorias	Que la población demande la ejecución de los proyectos PACMYC
FORMATO FPOA/C .- Matriz de Indicadores de Resultados. Nota: * Este programa contiene x componentes (productos).				

