

MIR																				
Datos de Identificación del Programa Presupuestario																				
Entidad Fiscalizada	Clave	Programa Presupuestario	Unidad(es) Responsable(s)	Monto del Programa																
Axtla de Terrazas, S.L.P.	A1800	Turismo en Desarrollo	Turismo																	
Alineación																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plan Estatal de Desarrollo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eje</td> <td>San Luis Próspero</td> </tr> <tr> <td>Vertiente</td> <td>Desarrollo Turístico, Comercial y Minería</td> </tr> <tr> <td>Objetivo</td> <td>Lograr resultados con eficacia en cada una de las</td> </tr> </tbody> </table>		Plan Estatal de Desarrollo		Eje	San Luis Próspero	Vertiente	Desarrollo Turístico, Comercial y Minería	Objetivo	Lograr resultados con eficacia en cada una de las	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plan Municipal de Desarrollo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eje</td> <td>Axtla Próspero</td> </tr> <tr> <td>Nivel 1</td> <td>Fomento al Desarrollo Turístico y Comercial</td> </tr> <tr> <td>Nivel 2</td> <td>Fomento al Empleo y Capacitación</td> </tr> </tbody> </table>			Plan Municipal de Desarrollo		Eje	Axtla Próspero	Nivel 1	Fomento al Desarrollo Turístico y Comercial	Nivel 2	Fomento al Empleo y Capacitación
Plan Estatal de Desarrollo																				
Eje	San Luis Próspero																			
Vertiente	Desarrollo Turístico, Comercial y Minería																			
Objetivo	Lograr resultados con eficacia en cada una de las																			
Plan Municipal de Desarrollo																				
Eje	Axtla Próspero																			
Nivel 1	Fomento al Desarrollo Turístico y Comercial																			
Nivel 2	Fomento al Empleo y Capacitación																			
Matriz de Indicadores para Resultados																				
FIN																				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto																	
Se contribuye a incrementar al posicionamiento del municipio de Axtla como destino turístico, e impulsar por medio del mismo un desarrollo sustentable.	Porcentaje de turistas que visitan los sitios del municipio	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma																	
Área Responsable	Turismo																			
Tipo de Indicador	Dimensión	Método de cálculo (fórmula)	Línea base	Meta programada																
Estratégico	Calidad	(Número de turistas del primer año/Número de turistas del segundo año)*100	0%	100%																
PROPÓSITO																				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto																	
El Municipio de Axtla de Terrazas, incrementa la promoción de los servicios y sitios turísticos	Porcentaje de turistas que visitan los sitios del municipio	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma																	
Área Responsable	Turismo																			
Tipo de Indicador	Dimensión	Método de cálculo (fórmula)	Línea base	Meta programada																
Estratégico	Eficiencia	(Número de turistas del primer año/ Número de turistas del segundo año)*100	0%	100%																
COMPONENTE 1																				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto																	
Al monitoreo de lugares turísticos, hoteles, restaurantes y prestadores de servicio se ha contribuido.	Porcentaje de talleres realizados a prestadores de servicio	Lista de asistencia, talleres fotografías.	Tener el material de promoción en tiempo y forma																	
Área Responsable	Turismo																			
Tipo de Indicador	Dimensión	Método de cálculo (fórmula)	Línea base	Meta programada																
Estratégico	Calidad	(Número de sitios turísticos/Número de sitios visitados)*100	0%	100%																
ACTIVIDADES																				
Resumen Narrativo	Unidad de medida	Meta programada	Medios de verificación																	
1 Realizar talleres de atención turística a hoteleros, restaurantes, artesanos y prestadores de servicio.	Taller	100%	Lista de asistencia de talleres																	
2 Implementar módulos permanentes de información turística.	Población	100%	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.																	
3																				
4																				

MIR				
5				
COMPONENTE 2				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto	
Facilidades de promoción y venta artesanal se ha realizado	Porcentaje de eventos de promoción	Lista de registros	Contar con el mobiliario y el recurso en tiempo y forma	
Área Responsable	Turismo			
Tipo de Indicador	Dimensión	Método de cálculo (fórmula)	Línea base	Meta programada
Estratégico	Eficiencia	(Número de actividades programadas/ Número de actividades realizadas)*100	0%	100%

MIR				
ACTIVIDADES				
	Resumen Narrativo	Unidad de medida	Meta programada	Medios de verificación
1	Realizar exposiciones artesanales	Exposiciones	100%	Registro de asistencia
2				
3				
4				
5				
COMPONENTE 3				
	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
	Facilidades de promoción de los prestadores de servicios como: hoteleros, restauranteros y sitios turísticos se ha apoyado.	Porcentaje de eventos de promoción	Lista de asistencia	Contar el material de difusión en tiempo y forma (videos o folletería).
	Área Responsable	Turismo		
Tipo de Indicador	Dimensión	Método de cálculo (fórmula)	Línea base	Meta programada
Estratégico	Eficiencia	(Número de prestadores de servicios/Promociones difundidas realizadas en el año)*100	0%	100%
ACTIVIDADES				
	Resumen Narrativo	Unidad de medida	Meta programada	Medios de verificación
1	Realizar folletería de hoteles, restaurantes y prestadores de servicio.	Documento	100%	(Número de prestadores registrados/Número de prestadores promocionados)*100
2				
3				
4				
5				